

## Los promocionales más deseados

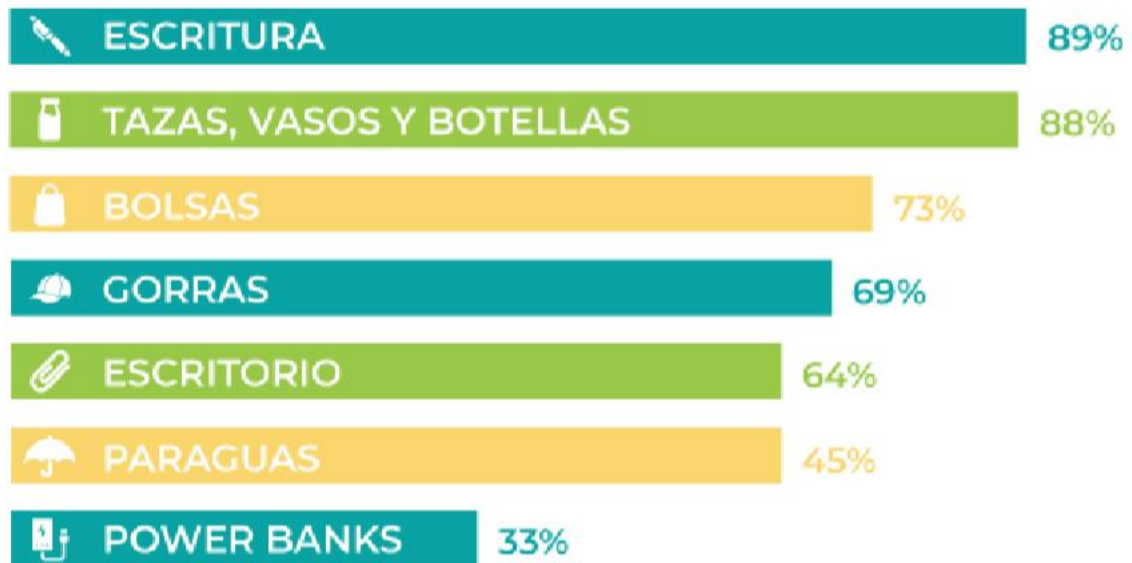


Según un estudio del ASI (Advertising Specialty Institute) realizado en Estados Unidos, Canadá, México y algunos países de Europa, **los productos promocionales representan un mayor impacto y mejor relación precio-efectividad** que las campañas publicitarias más convencionales.

Este estudio realizado entre cientos de consumidores, busca **analizar la percepción de los clientes frente a una marca**, después de recibir un producto promocional y la influencia que esto tiene en **la decisión de compra o adquisición de un servicio**.

Solo en Estados Unidos, **9 de cada 10** consumidores afirmaron que conservan por lo menos un producto promocional. Y los productos más mencionados fueron los **bolígrafos** y las **botellas o mugs**.

# PRODUCTOS PROMOCIONALES CONSERVADOS



A continuación, te contamos algunos de los datos más relevantes de estas categorías de productos promocionales:

## BOLÍGRAFOS



**89%**

de los consumidores posee un bolígrafo promocional



**9 MESES**

es el tiempo promedio que el consumidor los conserva



**3.000**

impactos visuales generados en promedio en su vida útil



**20%**

de los consumidores tienen en promedio más de 10 artículos para escritura

## TAZAS, VASOS Y BOTELLAS



**88%**

de los entrevistados tienen artículos promocionales para beber, como termos, cilindros, tazas, etc.



**12 MESES**

es el tiempo promedio que el consumidor los conserva



**1.400**

impactos visuales generados en promedio en su vida útil

## BOLSAS PROMOCIONALES



**73%**

de los entrevistados tienen bolsas promocionales



**11 MESES**

es el tiempo promedio que el consumidor las conserva



**3.300**

impactos visuales generados en promedio en su vida útil

## GORRAS



**69%**

de los entrevistados tienen gorras promocionales



**10 MESES**

es el tiempo promedio que el consumidor las conserva



**3.400**

impactos visuales generados en promedio en su vida útil

## ACCESORIOS DE ESCRITORIO



**64%**

de los entrevistados tienen artículos promocionales para el escritorio (lámparas, pisa papeles, porta lápices, organizadores, etc.)



**13 MESES**

es el tiempo promedio que el consumidor las conserva



**1.450**

impactos visuales generados en promedio en su vida útil

## PARAGUAS



**45%**

de los entrevistados tienen paraguas promocionales



**14 MESES**

es el tiempo promedio que el consumidor las conserva



**1.100**

impactos visuales generados en promedio en su vida útil

## POWER BANKS



**33%**

de los entrevistados tienen power banks promocionales



**12 MESES**

es el tiempo promedio que el consumidor las conserva



**900**

impactos visuales generados en promedio en su vida útil